

CHAPTER 1 MANAGEMENT マネージメント・経営・管理

- ① WHY MANAGEMENT STUDY IS IMPORTANT?
なぜマネージメント・経営・管理の勉強が必要か? — 12
- マネージメント・経営・管理を勉強する背景 — 12
マネージメント・経営・管理を勉強する理由 — 15
- ② MBA COURSE OUTLINE
経営学修士のコース概要 — 20
- 経営学修士のコース概要 — 21
- ③ MBA COURSE OUTLINE AND INTERRELATIONS
経営学修士のコースとその相関関係 — 25
- 財務会計分野 — 25
統計学分野 — 28
経済学分野 — 31
国際経営学分野 — 33
人的経営・管理分野 — 38
マーケティング分野 — 43
情報テクノロジー分野 — 47
戦略的経営と経営分野 — 51
- ④ STRATEGIC MANAGEMENT AND PROJECT MANAGEMENT
戦略的経営とプロジェクト経営・管理 — 52
- 戦略的経営 / プロジェクト経営・管理
- Key Words for Chapter 1 — 56

CHAPTER 2 UNDERSTANDING THE BUSINESS ENVIRONMENT

企業環境を理解する

- ① THE IMPORTANCE OF BUSINESS ENVIRONMENT
企業環境の重要性 ————— 64
企業環境とは？ — 64
- ② LEGAL AND REGULATORY ENVIRONMENT
法と規制環境 ————— 67
政府と企業 — 67
 → 国営企業 / 法と規制 / 税制 / 財政援助 / その他の支出 / 購買政策 / サービス
- ③ SOCIAL ENVIRONMENT
社会環境 ————— 77
社会環境と企業 — 77
企業倫理と責任 — 79
倫理基準 — 81
企業の社会的責任 — 82
 → 顧客に対する責任 / 投資家に対する責任 / 社員・従業員に対する責任 / 社会責任 / 環境に対する責任
- ④ TECHNOLOGY ENVIRONMENT
テクノロジー環境 ————— 91
テクノロジーと企業 — 91
テクノロジーの利点と不利点 — 92
- ⑤ ECONOMIC ENVIRONMENT
経済環境 ————— 95
経済と企業 — 95
国際経済 — 96
 → 貿易障壁
非関税障壁 — 99
- ⑥ COMPETITIVE ENVIRONMENT
競合環境 ————— 101
競合環境と企業 — 101
顧客の期待 — 102

7	GLOBAL ENVIRONMENT グローバル・国際環境	105
	グローバル・国際環境と企業 — 105	
	国際市場戦略 — 106	
	→ ライセンシング・使用許可 / ジョイントベンチャー・合併事業	
	国際貿易問題 — 111	
	→ ダンピング・不当廉売 / 世界貿易機構	
	国際倫理と社会責任 — 113	
	● Key Words for Chapter 2 — 115	

CHAPTER 3 | MANAGEMENT FUNCTIONS マネージメント・経営・管理機能

1	UNDERSTANDING THE FUNCTION OF MANAGEMENT マネージメント・経営・管理の機能を理解する	122
	マネージメント・経営・管理機能 — 122	
2	PLANNING プランニング・計画	125
	プランニング・計画機能とは? — 125	
	プランニング・計画の過程 — 128	
	→ 専門用語 / 企業構想・展望とミッションステイトメント・社是 / ゴール・目的・目標 / スワット分析	
	プランニング・計画方法 — 137	
	→ 戦略的計画 / 戦術的計画 / 業務計画 / 不測事態対応計画	
	意思決定 — 139	
3	ORGANIZING オーガナイズিং・組織化	142
	オーガナイズিং・組織化機能とは? — 142	
	組織構造と組織図 — 144	
4	STAFFING スタッフィング・人材配属・配置	149
	スタッフィング・人材配属・配置機能とは? — 149	
	異なる階層のマネージメント — 152	
	多様性 — 157	

5	LEADING リーディング・指導・指揮	159
	リーディング・指導・指揮機能とは？	159
	リーディング・指導・指揮のスタイル	161
	リーダー・指導者とマネージメント・経営・管理	164
	ナレッジマネージメント・知識管理	166

6	CONTROLLING コントローリング・統制	168
	コントローリング・統制機能とは？	168
	コントローリング・統制の過程	170
	コントロール・統制制度	172
	コントロール・統制の問題	173
	● Key Words for Chapter 3	175

CHAPTER 4 | OPERATIONS MANAGEMENT オペレーションマネージメント・業務管理

1	UNDERSTANDING OPERATIONS MANAGEMENT オペレーションマネージメント・業務管理を理解する	180
	オペレーションマネージメント・業務管理とは？	180
2	PRODUCT CREATION AND DEVELOPMENT 製品を生み出すことと製品開発	184
	製品を生み出すことと製品開発とは？	184
	研究開発	185
3	PRODUCTION 生産	188
	生産とは？	188
	ファシリティーマネージメント	189
	→設備配置 / 施設・設備レイアウト	
	品質経営・管理	199
	→ベンチマーキング / 総合的品質経営・管理 / 品質管理 / 品質改善 / 品質管理基準 / 国際品質基準 / アウトソーシング・外注・外部委託	

4 DISTRIBUTION 流通 ————— 211

流通とは？ ——— 211

在庫経営・管理 ——— 212

→費用がかかる / 過剰在庫 / 規制されていない / 在庫管理 / 看板方式在庫管理 / 生産スケジュール・計画 / サプライチェーンマネジメント

5 MANAGEMENT CONTROL AND COORDINATING FUNCTIONS マネージメント管理と調整機能 ————— 223

マネージメント管理と調整機能とは？ ——— 223

多様なコントロール・統制とコーディネーション・調整 ——— 224

→委任 / 評価 / 財務諸表と予算経営・管理 / 業績経営・管理 / 方針・方法と手順 / リスク、安全と不利益・マイナスとなるもの

● Key Words for Chapter 4 ——— 230

CHAPTER 5 PEOPLE'S MANAGEMENT 人的経営・管理

1 IMPORTANCE OF MOTIVATION モチベーション・意欲・やる気の重要性 ————— 236

モチベーション・意欲・やる気の理論 ——— 238

→マズローの要求階層 / ハーズバーグの二因子説 / 職務充実 / ブルーム期待理論 / 公平理論

2 HUMAN RESOURCE MANAGEMENT 人事マネージメント・経営・管理 ————— 248

人事マネージメント・経営・管理とは？ ——— 248

人事マネージメント・経営・管理の機能 ——— 251

→雇用必要性の予測 / 求人 / 選別・選定 / 教育研修 / 評価 / 報酬・給与 / スケジュール・計画 / 法律と人事マネージメント・経営・管理

3 ORGANIZATION STRUCTURE 組織構造 ————— 281

組織構造とは？ ——— 281

組織構造 ——— 282

→機構的構造 / 有機的構造

組織設計・計画 — 286

→機能構築 / 事業部制組織 / マトリックス組織 / リストラ・再構築

● Key Words for Chapter 5 — 290

CHAPTER 6 | MARKETING マーケティング

① UNDERSTANDING MARKETING マーケティングを理解する ————— 298

マーケティングとは？ — 298

マーケティングコンセプト・概念 — 299

→生産概念 / 販売概念 / マーケティングコンセプト・概念

② MARKETING PROCESS マーケティングプロセス・過程 ————— 302

→状況分析 / マーケティング戦略 / マーケティングミックス / 実施

③ SITUATION ANALYSIS 状況分析 ————— 309

→5C 分析 / ベスト分析 / スワット分析

④ MARKETING STRATEGY マーケティング戦略 ————— 318

マーケット・市場とは？ — 318

→マーケットリサーチ・市場調査 / 消費者行動 / マーケット・市場分析 / 市場細分化 /
消費市場細分化 / 業界市場細分化 / ターゲットマーケット・目的市場

⑤ MARKETING MIX マーケティングミックス ————— 333

→プロダクト・製品 / 価格 / 流通 / プロモーション・促進 / 製品ライフサイクル・製品
寿命

● Key Words for Chapter 6 — 354