

◆はじめに P. 002

Chapter 1 経営学と
マネジメント P. 010
Business Administration and Management

MBA (経営学修士)

経営戦略論と組織管理論

経営戦略論

競争優位性とは

マネージャーの役割

ミッション・ビジョン・バリュー

ミッション・ビジョン・バリューの策定の方法

フレームワークを使った経営戦略分析

外的要因の分析①～PEST分析

外的要因の分析②～3CとSTP分析

ポーターのファイブ・フォース～業界そのものの競争環境分析

業界が企業の収益性に与える影響度

内的要因の分析～VRIO分析

企業の強み、弱み～SWOT分析

戦略立案の順序

企業組織の階層とフレームワーク

経営戦略の3つの階層

機能戦略(ファンクショナル・ストラテジー)

ポーターのバリューチェーン

基礎戦略としての機能戦略

事業戦略(ビジネス・ストラテジー)

全社戦略(企業戦略:コーポレート・ストラテジー)

3つの経営戦略レベルとROE、デュポンシステム

戦略の定義

Chapter 2 経営学の
発展 P. 043
Development of Business Administration

経営学のアラまし

戦略論の歴史的変遷

ナポレオンとクラウゼヴィッツ

ジヨミニの戦略論

リデル=ハートの軍事戦略論

ランチャスター戦略

アメリカの成長と経営学・経営戦略論の発達

現代経営学への流れ

テイラーの科学的管理法

フォード生産方式

ファヨールの経営管理プロセス

メイヨーの人間関係論

経営管理論の古典理論と新古典理論

リーダーシップ理論の誕生

フォレットの統合による解決と命令の非人格化

リッカートの連結ピンモデル

アーシリスの混合モデル

マズローの欲求五段階説

マグレガーのXY理論

チェスター・バーナードの組織の3要素

サイモンの限定合理性

サイアート=マーチの情報処理的意思決定論

不確実性と経営学

コンティンジェンシー理論

バーンズ&ストーカー

ウッドワード

ローレンス&ローシュ

フィドラー

ハーシーとブランチャードのSL理論

コンティンジェンシー理論の問題点

組織関係論

フェッファアー=サランシクの資源依存パースペクティブ

エヴァンの組織セット・パースペクティブ

P.F.ドラッカー～新しいマネジメント理論の登場

経営戦略論の登場

チャンドラーの『組織は戦略に従う』

アンソフの成長マトリクス
アンドリュースのSWOT分析
戦略コンサルティングファームの台頭
BCGの台頭
PPM(プロダクト・ポートフォリオ・マネジメント)
PPMの出口戦略
BCGの革新性
ポジショナル学派のM・E・ポーター
ケイバリティ学派の内部環境分析: バーニーの資源ベース理論
ミンツバーグによる経営戦略論の分類
戦略論の世代別特徴

Chapter

3 マーケティング Marketing P. 088

Marketing(マーケティング)
マーケティング・マネジメント 戦略
マーケティング・マネジメント 戦略の3つの階層
製品レベル:バリュープロポジション
事業レベル:コトラーのマーケティング・ミックス
コトラーの市場地位別マーケティング戦略
Preemptive advantage(先行者利益)
先行者利益と経済圏プラットフォーム
マーケティング(ミックス)の4P、 顧客価値の4C、WEB時代の4E
マーケティングの外的環境分析~3C分析
マーケティングの外的環境分析~STP分析
マーケティングの内的環境分析~KBF分析
マーケティング・マネジメントのアプトット①~KSF分析
マーケティング・マネジメントの アプトット②~KGI/CSF/KPI分析
全社レベル:ブランド・エクイティ戦略
ブランド・マッピング
ブランド構築プロセス

AIDMAとネット・コミュニケーション
ポストコロナの新しいマーケティング戦略

Chapter

4 アカウンティング Accounting P. 120

企業会計
アカウンティングとファイナンス
株式会社の仕組み
会社は誰のものか
経営者の責任
会計の原則
財務三表
貸借対照表の概念図
財務諸表の作り方
「貸借対照表」関係語彙一覧
損益計算書(P/L)の概念
利益の概念
「損益計算書」関係語彙一覧
キャッシュ・フロー計算書の概念
「キャッシュ・フロー計算書」関係語彙一覧
比率分析(ratio analysis)の体系
ステークホルダー一覧
企業価値
貸借対照表で考える企業価値
財務会計と管理会計
管理会計の目的と活用
管理会計活用のポイント
管理会計の損益計算書
損益分岐点分析
損益分岐点の計算
原価計算
ABC(活動基準原価計算)
ABC(活動基準原価計算) 誕生の背景
営業費管理

在庫管理
バランス・スコアカードとKPI
意思決定
貸借対照表(バランスシート)と企業経営
株価の構造
PBRへのこだわり = 経営者の評価
企業の成長
ROE: Return on Equity
ROA: Return on Assets
ROEとROA
EVA: Economic Value Added
3つの企業価値評価アプローチ
戦略的な資本政策と自社株取得、金庫株の活用
株式会社の利益構造とステークホルダーの関係

Chapter

5

ファイナンス
Finance

P. 168

生活に密着した金融システム
間接金融と直接金融
間接金融の変容
直接金融と国別の背景
金融の機能
コーポレート・ファイナンス理論
アメリカの金融サービスの特徴
アメリカの銀行システム
証券資本主義
アメリカの金融顧客アプローチ
MBAのファイナンス理論
世界の様々な金融市場
現代ファイナンスの主要 8 理論
アメリカの主要経済指標
Efficient(効率的な)市場
株価の決定の実際
ランダムウォーク理論、テクニカル指標、リスクヘッジ

Financial products(金融商品)
商品市場とコモディティ市場
デリバティブ
デリバティブの歴史
時価総額経営
時価総額経営と株式会社の仕組み
株主の権利と株式の種類
株価の変動要因
IPO: Initial Public Offering(株式公開)
金利の変動
金利の決定プロセス
Yield curve(イールドカーブ)
複利計算
NPV: Net Present Value

割引計算の一例
アメリカの経済政策と金利
債権と債券(credit and bonds, debenture, fixed income)
債券の収益機会
日本国内の債券の種類
米国で流通している債券の種類
債券の利回りと格付け(rating)
デフレーションとコンベクシティー
外国為替の仕組み
基軸通貨の意味
ドルの価値と日本企業の業績
ドルの価値〜ビッグマック理論と購買力平価
IRR・NPV・ROI・EBIT・EBITDA・EVA
MM理論とは

Chapter

6

組織管理論
Organizational Management

P. 231

マックス・ヴェーバーのbureaucracy(官僚制)理論
組織管理論とマネジメント
バーナードの組織の3要素

サイモンの意思決定論

組織管理論と競争優位性の確立

企業・事業・組織の関係

事業分類 business taxonomy

自動車産業の重要性

価値連鎖と垂直統合戦略

垂直統合と多角化

規模の経済(Economies of scale)

範囲の経済(Economies of scope)

持続的な競争優位性

経験曲線(ラーニングカーブ)

シナジー効果

組織間関係の重要性

競争に勝つための組織設計

競争優位性構築のためのTIPS

企業の内的要因の分析
～ARCで企業の内的要因を分析する

ARCで企業の色を見分ける

経営機能と管理機能、マネジメントプロセス

組織構造

組織文化の改善効果

HRマネジメント:ヒューマンリソースマネジメント(人的資源)

ARCを使ったHRマネジメント

Chapter **オペレーション(生産管理)と**
7 **グローバル・マネジメント** P. 262
Operational Management and Global Management

オペレーションの重要性

オペレーショナル・マネジメント

ビジネス・ストラテジーとオペレーション

オペレーション・ケイパビリティ

プロセスデザイン

プロセスマネジメント

量的在庫管理マネジメント

質的在庫管理マネジメント

優先的競争力competitive priorities

オペレーション・マネジメントとバリューチェーン

トヨタ生産方式の現場主義

トヨタの三現主義

トヨタ生産方式のジャスト・イン・タイムと自動化

ジャスト・イン・タイムとかんぱん

自動化とアンドン

グローバル化とマネジメント

グローバル・マネージャーの必要性

日本企業とグローバル・カンパニー

ハイ・コンテクスト問題

ビジネススキルの不足

Chapter **エシックス・コーポ**
8 **レートガバナンス** P. 284
Ethics and Corporate Governance

パブリック・ミーンズ～所有と経営の分離

グッド・コーポレートシチズンシップ

企業の社会的責任

環境経営

環境管理システム

環境コミュニケーション

環境ビジネスと環境経営

CO2排出権取引制度キャップ・アンド・トレード

企業倫理

企業倫理の変遷

意思決定の基礎となるビジネス・エシックス

行動的倫理とビジネス人権

◆おわりに P. 294

◆巻末単語集 P. 296
